



de **nieuwe** manier van kaarten versturen  
●●●●●

## **Greetz Grafisch Vormgever (online & offline)**

**Greetz is een Nederlandse e-commerce onderneming die zich richt op de groeiende markt van online echte wenskaarten. In de afgelopen jaren heeft Greetz in haar thuismarkt een onbetwiste marktleiderspositie veroverd. Sterke ambities en ondernemersgeest vormen de basis voor de uitbreiding van de diensten naar het buitenland. Buiten Nederland is Greetz live in Duitsland, Engeland en de Verenigde Staten.**

Greetz is een jong, dynamisch en snelgroeiend bedrijf (Winnaar van de Red Herring 100 Award en 2 jaar in de Deloitte Technology Fast 50, 2008 en 2009). Greetz is gevestigd in Amsterdam. Hier zijn ongeveer 50 mensen werkzaam.

Greetz heeft voor de komende jaren zowel binnen Nederland als internationaal stevige groeiambities. Om deze te realiseren is Greetz per direct op zoek naar een Grafisch Vormgever.

### **De Functie**

Als Grafisch Vormgever ben je onderdeel van de Greetz design studio. Dit team is verantwoordelijk voor alle vormgevingsaspecten van het greetz-concept. Van web-interface tot wenskaart tot (online) advertising. Je zorgt samen met je team voor frisse en vernieuwende designs en uitingen voor zowel de Nederlandse als de buitenlandse Greetz kanalen.

Je werkt samen met externe specialisten op het gebied van wenskaarten, fotografie, interactie/usability design, marketing, print en packaging. Je rapporteert aan de Lead Design.

Intern werk je als vormgever nauw samen met:

- De business verantwoordelijken van Greetz inzake website interface, marketing communicatie (HTML mails, promotie panels en banners) en overige commerciële kansen die grafische ondersteuning verlangen.
- Het product team met betrekking tot het ontwikkelen van nieuwe online functionaliteiten en producten
- Web-developers voor het realiseren van de door jouw team opgeleverde designs

### **Wat verwachten we van je?**

- Aantoonbare ervaring in het vormgeven van creatieve webapplicaties en overig online design (HTML mails, flashpanels, banners en webpagina's)
- Gedegen grafische kennis van offline design (drukwerk en verpakking)
- Ervaring met de nieuwste versies van Illustrator, Photoshop en Indesign





de **nieuwe** manier van kaarten versturen  
●●●●●

### **Jouw profiel**

- Je hebt een relevante hbo-opleiding afgerond - Opleiding Media College / Grafisch Lyceum of Kunstacademie Grafische Vormgeving - plus eventueel aanvullende cursussen
- Je weet wat er online speelt, bent privé online actief (social media, online shopping, trends & ontwikkeling online) dus past dus goed bij een e-commerce bedrijf als Greetz.
- Je hebt een creatieve geest en kan wensen van consumenten vertalen in concrete oplossingen en designs
- Je bent ambitieus en nieuwsgierig en hebt oog voor trends in het design & online vakgebied
- Je hebt ervaring met interaction en usability design en je bent in staat designs te verbeteren op basis van klantgedrag en consumenten feed back
- Je bent vaardig op conceptueel vlak met ervaring in het ontwikkelen van (online) campagnes
- 2 - 5 jaar relevante en succesvolle werkervaring in een vergelijkbare functie
- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden, werkt en denkt klantgericht
- Je kunt project- en planmatig werken, zowel in teamverband als zelfstandig.
- Je bent resultaat gericht en deadlines zijn heilig
- Je Engels is goed in woord en geschrift

### **Wij bieden**

We bieden je een uitdagende en inspirerende functie binnen een ambitieus en snel groeiend e-commerce bedrijf met leuke collega's. Er is veel ruimte voor persoonlijke inbreng en openheid en eerlijkheid staan hoog in het vaandel. We werken met grote passie aan onze online wenskaartenbusiness. Daarnaast zijn de resultaten van je eigen werkzaamheden heel snel zichtbaar in de resultaten van het bedrijf. Uiteraard bieden wij een aantrekkelijk arbeidsvoorwaardenpakket.

Geïnteresseerd? Stuur je reactie inclusief CV aan: [jobs@greetz.com](mailto:jobs@greetz.com)

